SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 15 DE JUNIO DE 2008 AÑO 19 Nº950

CASH

ENTREVISTA EXCLUSIVA a Bernardo Kliksberg

“La especulación con alimentos aumenta la pobreza”



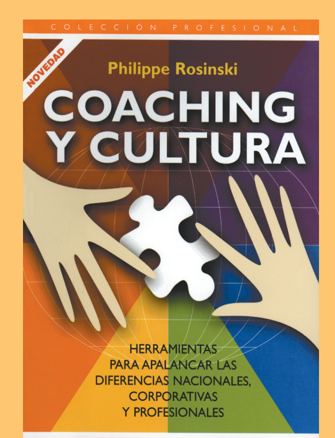
Carolina Camps

El fuerte incremento en el precio de los alimentos profundizó los niveles de pobreza en el mundo. Sólo en América latina hay diez millones más de pobres a raíz de la reciente suba del 15 por ciento promedio en el valor de productos de primera necesidad. **Cash** dialogó con el prestigioso economista y sociólogo argentino Bernardo Kliksberg, asesor principal del PNUD. Advirtió sobre la elevada pobreza que persiste en la región, analizó las políticas sociales impulsadas en la Argentina y criticó la inversión especulativa en el mercado de alimentos.

Sumacero

el Libro

COACHING Y CULTURA
Philippe Rosinski
Gran Aldea Editores



El coaching como profesión es un fenómeno relativamente nuevo en las organizaciones. Comenzó hace apenas poco más de una década en Estados Unidos y desde ese momento surgió como un estilo de liderazgo y como una profesión independiente. En lugar de decir a la gente lo que debe hacer, los coaches actúan como facilitadores. Este libro se ocupa en realidad más de las perspectivas culturales (por ejemplo, las formas alternativas de comunicarse) que, digamos, de describir las características culturales de países, corporaciones o profesiones específicas. Al integrar la dimensión cultural, los coaches desarrollarán más el potencial humano para lograr objetivos significativos.

EL CHISTE

Un hombre que estaba aprendiendo a andar en globo decidió hacer su primer viaje solo. Desafortunadamente el viento lo sacó de curso y lo forzó a aterrizar en un campo cerca de una ruta. Apenas se recuperó vio venir un auto, lo paró y le preguntó al conductor:
–¿Me podría decir dónde estoy?
–Sí, aterrizó en la granja de Juan Gómez, a 13 kilómetros de la ciudad. Gómez recién llegará la semana próxima para sembrar la cosecha de soja. No obstante, en la granja se encuentra el casero y un toro que está detrás de usted a punto de atacarlo.
En ese momento, el toro alcanza al hombre y lo revolea hasta el otro lado de la cerca. El hombre se levanta dolorido y le dice al conductor:
–Veo que usted es un contador.
–Tiene razón, ¿cómo se dio cuenta?
–Porque la información que me dio fue detallada y precisa, pero la mayoría fue inútil y llegó demasiado tarde.

¿Cuál Es?

Cerca de 10.000 personas marcharon el jueves pasado en **Bruselas** para protestar por el aumento de los precios. Los belgas piden que el gobierno se ocupe de defender su poder adquisitivo porque la inflación interanual llegó al 5,2 por ciento, la mayor en los últimos 23 años. También hubo protestas en Lieja, Amberes, Mons, Namur, Arlon y Hasselt. En Argentina, mientras tanto, pese a que la inflación interanual ya supera el 20 por ciento, los que más protestan son, paradójicamente, los empresarios del agro que reclaman mayores aumentos en el precio de los alimentos.

EL ACERTIJO

Juan, Ricardo y Lucas cenan durante tres días una hamburguesa cada uno. Para ello disponen de una plancha en la que caben sólo dos hamburguesas. Cada lado de la hamburguesa tarda 3 minutos en hacerse. El primer y el segundo día cocinan Juan y Ricardo y ambos invierten 12 minutos en hacer las tres hamburguesas. Ponen dos hamburguesas en la plancha y las hacen por los dos lados, total 6 minutos. Luego ponen la tercera hamburguesa y la hacen por los dos lados, con lo que tardan 6 minutos más. Total 12 minutos. Al tercer día cocina Camilo y sólo tarda 9 minutos en hacer las 3 hamburguesas. **¿Cómo puede lograrlo?**

Respuesta: Pone dos hamburguesas en la plancha: 3 minutos. Luego da vuelta una y saca la otra, poniendo la tercera en su lugar: 6 minutos. Ya hay una hecha, y ahora pone por la otra cara las otras dos: 9 minutos.

14,8 por ciento aumentó el consumo de **bebidas** en el primer trimestre respecto del mismo período del año pasado. Dentro de este conjunto, las bebidas sin alcohol son las de mejor desempeño con crecimientos del 17,2 en el último año. El relevamiento realizado por la consultora AC Nielsen incluye supermercados, autoservicios, tradicionales, quioscos y minimercados a nivel nacional.

RankinG

Top ten
Las diez provincias que venden la nafta "súper" más cara

	Pesos por litro
1. San Juan	2,54
2. Sgo. del Estero	2,52
3. Mendoza	2,51
4. Jujuy	2,46
5. San Luis	2,46
6. Catamarca	2,43
7. Tucumán	2,42
8. Neuquén	2,42
9. Entre Ríos	2,40
10. Corrientes	2,40

Fuente: consultora Estrategia y Gestión.

la Posta

El saldo comercial del sector **neumáticos** presentó un déficit de 114 millones de dólares en los cuatro primeros meses de 2008, 101,3 por ciento superior al del mismo período del año previo. Las exportaciones en valores llegaron a 66,9 millones, con una leve caída del 1,4 por ciento, en tanto que en cantidades descendieron 2,5 por ciento. Las importaciones, por su parte, aumentaron 45,3 por ciento en valores llegando a 181 millones de dólares, en tanto que las cantidades importadas crecieron en un 6,8 por ciento por efecto de las mayores compras de neumáticos para automóviles, camiones y para maquinaria agrícola y un leve 0,2 por ciento en neumáticos para motos, bicicletas.

Jornadas

El Instituto Gino Germani y el Instituto Goethe invitan a la presentación del documental *Cielo abierto. Los avatares de la explotación minera*, realizado por Carlos Ruiz. La cita es el próximo viernes 20 de junio a las 18 en Corrientes 319. Entrada libre.

"La especulación...

POR NATALIA ARUGUETE

El fuerte incremento en el precio de los alimentos profundizó los niveles de pobreza en el mundo. Sólo en América latina hay 10 millones más de pobres a raíz de la reciente suba del 15 por ciento promedio en el valor de productos de primera necesidad. En este escenario, la cumbre sobre seguridad alimentaria organizada por la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) no se pronunció sobre la especulación financiera en el sector ni sobre los subsidios a los agricultores de países desarrollados. **Cash** dialogó con Bernardo Kliksberg, asesor principal del PNUD. En su paso por Buenos Aires, el investigador recibió varios premios y presentó su último libro *Primero la gente*, escrito junto al Premio Nobel de Economía Amartya Sen. Kliksberg advirtió sobre la elevada pobreza que persiste en América latina, analizó las políticas sociales impulsadas en la Argentina, criticó la inversión especulativa en el mercado de alimentos y reivindicó la necesidad de una articulación de todos los actores de la sociedad para revertir la desigualdad.

¿Qué opina sobre la crisis alimentaria que se está dando a nivel mundial?

–Amartya Sen viene previendo, desde hace 30 años, que puede haber hambruna en países productores de alimentos. Y esto ha estallado. En el último año, el precio de los alimentos a nivel internacional subió un 68 por ciento. Eso llevó a revueltas populares en 23 países en los últimos tres meses. En Haití tuvo que renunciar todo el gabinete y debieron adoptar medidas de extrema emergencia. Hubo protestas populares importantes en México por el impacto de la suba del precio del maíz. En América latina, la Cepal calcula que los alimentos subieron un 15 por ciento en los últimos meses y que eso produjo 10 millones más de pobres (se pasó de 190 millones a 200 millones). Diez millones de personas cuya dignidad humana más básica está siendo afectada.

> **Políticas:** Hay políticas que empeoran la desigualdad. En la Argentina de los '90, con políticas neoliberales ortodoxas, fue semidestruida la clase media.

¿Cuáles cree que son las causas de la suba mundial del precio de los alimentos?

–Hay varias. Mediciones de Estados Unidos identifican que el 20 por ciento de la responsabilidad corresponde a la especulación en los mercados. Las inversiones especulativas dejaron las bolsas y se trasladaron a los alimentos y el petróleo. A su vez, el aumento especulativo del petróleo aumentó los costos de los productos agrícolas. Un operador de la Bolsa de Chicago advertía, hace unos días por la CNN, que se está actuando sin escrúpulos y que pueden hacer subir los precios hasta el infinito si no se les pone ningún freno.

El relator de la ONU, Olivier de Shutter, criticó que en la Cumbre de la FAO no se hubiera debatido sobre la influencia de la especulación financiera y el poder de las multinacionales en la crisis alimentaria. ¿A qué responde esa ausencia?

–La Argentina tuvo una presentación muy digna y valiente en la Cumbre. Uno de los elementos centrales fue la eliminación de los subsidios de los países desarrollados, que no aparece en la resolución final. Y la Argentina, con toda razón, protestó contra eso.

Usted mencionó que son varias las razones de la suba de los precios.

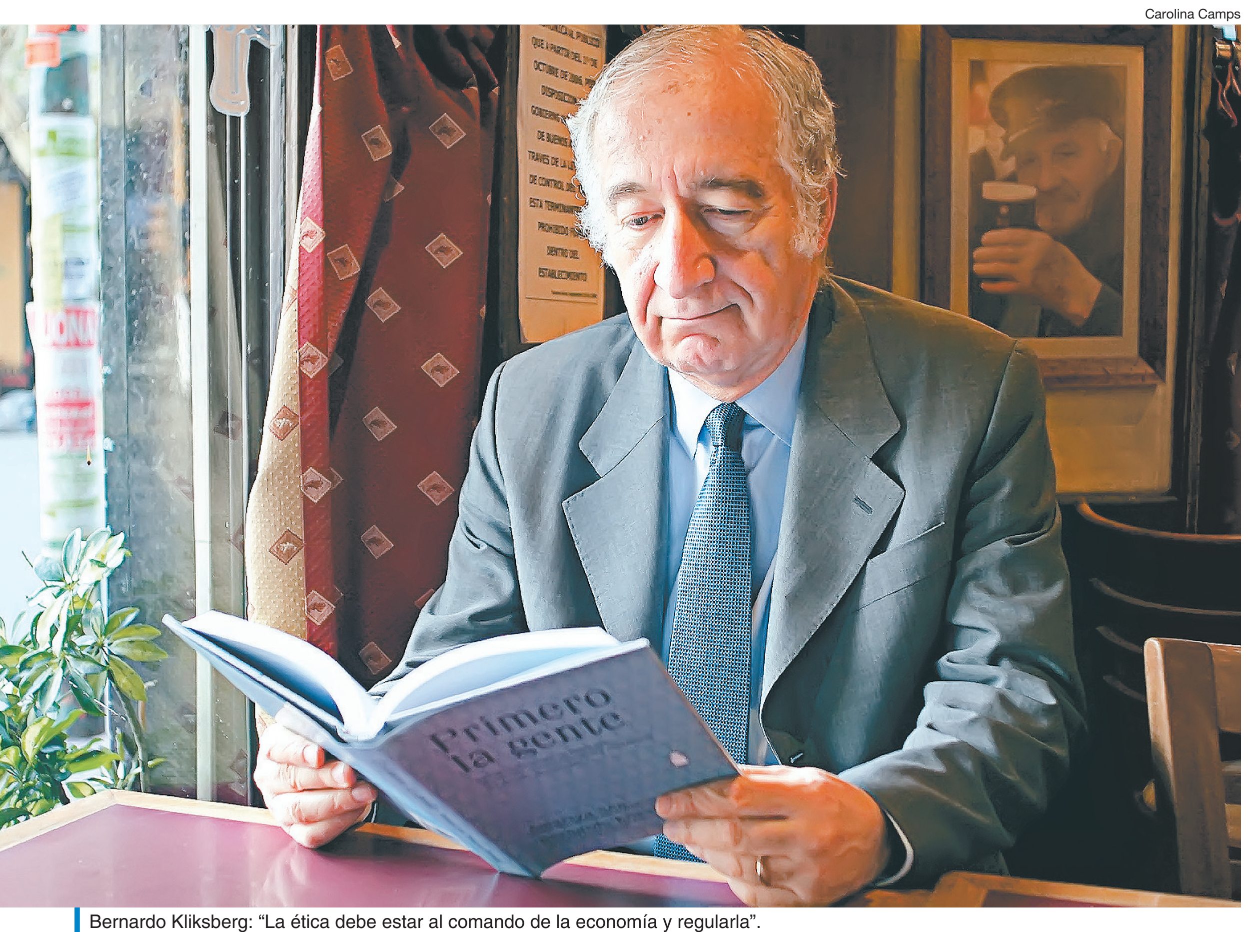
–La segunda razón es la competencia que se estableció entre la producción de alimentos como fuente de calorías y proteínas o como fuente de energía. En algunos casos es dramático el impacto que está teniendo reemplazar las funciones nutritivas de los alimentos para ser fuente de energía. En Estados Unidos, los productores tienen un subsidio del Estado para producir el maíz con el fin de generar energía. Con ese subsidio, agricultores que en muchos casos son ricos pasaron a destinar el 30 por ciento de la producción de maíz para fines alimentarios a la producción de energía en un período corto. Amartya Sen escribió en el *New York Times* que se estableció una competencia totalmente desleal entre los tanques de los automóviles y los estómagos de los pobres. Esta tendencia está desequilibrando la dieta de los pobres en el mundo.

¿Cuál debería ser el modelo agrario que permita revertir la actual crisis?

–En Noruega, por ejemplo, a nadie se le va a ocurrir que quien quiera trabajar la tierra no tenga acceso a ella. Porque un valor ético predominante es el igualitarismo. América latina debe reforzar sus políticas de seguridad alimentaria, poner a los alimentos como tema en la región y promover activamente su agricultura, sobre todo entre los pequeños y medianos campesinos.

¿Cómo se explica que en un mundo que produce alimentos para el doble de su población haya más de 800 millones de personas con hambre?

–La obra que escribimos con el Premio Nobel de Economía Amartya Sen, *Primero la gente*, apunta particularmente al tema del hambre. Se trata de convocar a toda la sociedad a poner en primer lugar los problemas de la gente. Sin duda, el principal es la desnutrición. Unicef analizó que si un chico no come bien hasta los primeros tres años de edad, su cerebro no llegará a conformarse y tendrá retrasos serios en el aprendizaje y en su conducta durante toda su vida, con lo que estará en los márgenes de la sociedad. Un joven de seis a ocho años que no come bien, tendrá raquitismo. Es un escándalo ético que un planeta con posibilidades de avanzar en la producción de biotecnología, de aplicar los instrumentos más avanzados en las telecomunicaciones y los espacios virtuales, de generar una revolución en los transportes y de producir alimentos en una cantidad creciente, no haya logrado articular un mínimo de equi-



Carolina Camps

Bernardo Kliksberg: "La ética debe estar al comando de la economía y regularla".

dad en el acceso a los alimentos.

¿Cómo se desarrolla esa situación en América latina?

–La región produce alimentos por tres veces lo que necesitaría para una población de 150 millones de personas. No es que podría producir, lo produce. Una cantidad importante la exporta y, al mismo tiempo, el 16 por ciento de los chicos está desnutrido.

En este escenario, ¿cuál es la respuesta del capitalismo global?

–Hay países que producen muchísimos alimentos y sectores de la población que tienen hambre severa porque no cuentan con el mínimo de poder adquisitivo para acceder a esos alimentos. En América latina, para entender por qué el 50 por ciento de los chicos no termina la escuela –a pesar de haber escuela pública para todos– y por qué 30 de cada mil niños mueren antes de cumplir los 5 años por pobreza, hay que observar cómo funciona la desigualdad. En el libro acuñé la expresión "desigualdad latinoamericana", en un continente donde predomina el accidente de nacimientos.

¿A qué se refiere con "accidente de nacimientos"?

–Depende de dónde se nace será lo que sucede con la vida de una persona. Si nace en una villa miseria argentina, en una favela brasileña o en una población indígena de Chiapas, tendrá mala alimentación, problemas de salud y será más endeble a cualquier enfermedad. No tendrá agua potable o un baño. Hay 120 millones de latinoamericanos (la quinta parte de la población) que no tienen baño. Y además, desde muy chico, tendrá que trabajar. Si le sumamos que las familias estarán muy golpeadas, no podrá terminar la escuela primaria o secundaria y no conseguirá un empleo en el mercado de trabajo formal, porque las empresas no toman gente que no haya terminado la secundaria, incluso para trabajos no calificados. Y va a reproducir ese destino de pobreza en la generación siguiente. A eso llamo la "trampa de la pobreza". El 27 por ciento de la población latinoamericana está por debajo de la línea de la pobreza.

En ese marco, ¿cómo evalúa el rol de las instituciones?

–Hay políticas que empeoran la desigualdad. En la Argentina de los '90, con políticas neoliberales ortodoxas, fue semidestruida la clase media: 7 millones de personas dejaron de ser clase media para ser nuevos pobres que perdieron sus bases productivas por medidas que aniquilaron la pequeña y mediana empresa, redujeron el mercado de consumo y concentraron la economía. Un caso distinto es el de Costa Rica, que tiene los niveles de pobreza más bajos de América latina (el 18% de la población) y niveles de desnutrición mínimos. Desde que se disolvieron las Fuerzas Armadas, el país viene apostando a educación y salud. En Costa Rica, una persona paga 20 dólares por mes y tiene el seguro público total a través desde un sistema de salud público de la mejor calidad.

¿A cuánto asciende el ingreso medio?

–Costa Rica es un país modesto, pero con clase media. El Estado cubre la salud y la educación y, para los que no tienen esos 20 dólares, hay sistemas sociales para asegurar que los tenga. Veinte dólares son 60 pesos argentinos.

Sesenta pesos es poco menos de la mitad de lo que cobra una familia indigente que percibe un Plan Jefes y Jefas de Hogar.

–Sí. En Brasil, frente a una población hambrienta de más de 50 millones de personas, el presidente Lula lanzó el programa *Fome Cero* ("Hambre Cero"), que se convirtió en una referencia internacional, y ahora con el plan *Bolsa Familia* duplicó el ingreso de 12 millones de familias pobres.

¿Cree que el perfil de las políticas sociales debería ser el de la intervención directa, o habría que pensar en estrategias diferentes en función de determinadas etapas?

–Hay etapas, efectivamente. A mí me atribuyen ser el padre de una nueva disciplina, "la gerencia social". En una primera etapa hay que simplemente salvar la vida. En la Argentina de 2002, el 58 por ciento de la población estaba bajo la pobreza y el 75 por ciento de los jóvenes eran pobres. Una bomba de tiempo total. Se logró disminuir la pobreza a la mitad, sea cual fuere la cifra que se tome. Hay países en América latina que, mediante políticas económicas con rostro humano, demostraron que es un mito decir que si no se aplica la economía ortodoxa es el caos o que el día que se aplique con exactitud se va a derramar hacia los pobres. Nunca el mito del derrame ha sacado a los pobres de esa situación.

¿A qué países se refiere?

–La dictadura de Pinochet llevó la pobreza del 20 al 40 por ciento. La democracia dedicó muchos recursos a esa área e hizo una gran concertación con la empresa privada para subir los impuestos y para que una parte de eso se dedicara a mejorar la educación y la salud. Hoy la pobreza es del 18 por ciento. La Argentina redujo la pobreza a la mitad en un período muy corto. En Brasil, una parte importante de la sociedad pasó de una pobreza extrema a una pobreza digna. Combatir la desigualdad significa no sólo más educación y salud sino un sistema fiscal más equitativo y políticas de estímulo a la creación de pequeños empleos.

¿A qué llama "economía con rostro humano"?

–Para el pensamiento neoliberal, la economía es un tema que les compete a los tecnócratas. Y la ética, los valores, la cuestión de los niños o de los agricultores, es para las iglesias, los filósofos. Esta disociación entre la ética y la economía empobreció la ciencia económica, la convirtió en una mala economía, ineficiente. En los '90, la Argentina demostró que puede hundir un país próspero aplicando recetas de mala economía. Frente a eso, la ética debe estar al comando de la economía y regularla. C

LA POLITICA SOCIAL EN LA ARGENTINA

"Se necesita gerencia social"

¿Cómo evalúa el proceso que se dio en la Argentina a partir de la implementación de políticas sociales después de la crisis de 2001/2002?

–Durante la gestión del ex ministro de Salud Ginés González García, la Argentina logró insertar en el mercado de medicamentos los genéricos como predominantes. Tal penetración no existía por los intereses en juego. En Estados Unidos, como en todo el mundo desarrollado, más del 70 por ciento de los medicamentos son genéricos. Hoy, más del 85 por ciento de los medicamentos en la Argentina tiene versión genérica.

Sin embargo, no se apostó a la producción de medicamentos por parte de los laboratorios públicos. Incluso el hospital público mantuvo el presupuesto, en términos reales, respecto de fines del '90.

–Es cierto. Lo que completa esta línea de explicación. En los países nórdicos, las universidades son importantes productoras. Pero ese camino continúa. El Programa Remediar tuvo impactos importantes: la tasa de mortalidad infantil se redujo de 19/1000 a 12 o 13/1000 en estos cuatro años. En educación hubo políticas enérgicas como la de Alfabetización Cero, para reintegrar a los chicos jóvenes al sistema secundario ofreciéndoles becas. Esto es apostar a educación y salud.

La Argentina sigue aún con un alto nivel de pobreza, a pesar de haber crecido a tasas chinas en los últimos cinco años. ¿Cuál es el aspecto ausente en las políticas públicas para que persista esta situación?

–Claramente una cuarta parte de la población está en pobreza y es una pobreza dura. Allí es muy difícil entrar con las estrategias convencionales de las políticas sociales. Se necesita "gerencia social" de primera calidad, una articulación de todos los actores. Primero, entre los poderes públicos: el municipio, la provincia y los poderes nacionales. Y luego la colaboración de la empresa privada a partir de la "responsabilidad social", que no es dar una donación cada tanto sino participar activamente como colaborador de una política pública. Por ejemplo, a través de la inclusión de jóvenes excluidos. Hoy está excluido el 20 por ciento de los jóvenes argentinos y el 35 por ciento de los jóvenes latinoamericanos. El abordaje en educación y salud debe estar integrado con la pequeña y mediana empresa y con el voluntariado. Si los abordajes son sectoriales y unilaterales se reduce la posibilidad de entrar en las "trampas de la pobreza". Hay que romper el mito de que un joven excluido está condenado a la delincuencia o que está en esa condición porque no le gusta trabajar. C

Crisis alimentos

- "En el último año, el precio de los alimentos a nivel internacional subió un 68 por ciento. Eso llevó a revueltas populares en 23 países en los últimos tres meses."
- "La Cepal calcula que los alimentos subieron un 15 por ciento en los últimos meses y que eso produjo 10 millones más de pobres."
- "Mediciones de Estados Unidos identifican que el 20 por ciento de la responsabilidad corresponde a la especulación en los mercados."
- "Se estableció una competencia entre la producción de alimentos como fuente de calorías y proteínas o como fuente de energía."
- "La región produce alimentos por tres veces lo que necesitaría para una población de 150 millones de personas."
- "No es que podría producir, lo produce. Una cantidad importante la exporta y, al mismo tiempo, el 16 por ciento de los chicos está desnutrido."

Reportaje
combustibles

■ "El uso del etanol en Brasil se inició en 1976, como alternativa a la crisis del petróleo de 1973."

■ "El biodiesel ha sido introducido en 2005 en un contexto completamente distinto. Brasil alcanzó la autosuficiencia en petróleo."

■ "La promoción de la seguridad energética, con diversificación de las fuentes, justificaron su introducción en la matriz energética."

■ "La expansión de la producción de caña de azúcar y de etanol en Brasil apuntan esencialmente a atender al mercado doméstico."

■ "El biodiesel está siendo producido esencialmente de la soja porque se trata de la materia prima con volumen suficiente y disponible."

EL AMBICIOSO PLAN DE BIOCOMBUSTIBLES DEL SOCIO MAYOR DEL MERCOSUR

El modelo brasileño

El gobierno de Lula se ha convertido en uno de los principales impulsores y también defensores del desarrollo del biocombustible. Su estrategia de expansión ha recibido críticas y elogios.

POR FEDERICO BERNAL

AFP



"La producción de etanol y biodiesel es toda privada", explica Rodrigo A. Rodrigues.

Rodrigo A. Rodrigues es coordinador de la Comisión Ejecutiva Interministerial de Biodiesel de Brasil. En diálogo con **Cash** explicó el proceso que llevó al vecino país a asumir como política estratégica la producción de biocombustibles.

¿Cuándo comenzaron con el bioetanol? ¿Y cuándo con el biodiesel?

–El uso del etanol en Brasil se inició en 1976, como alternativa a la crisis del petróleo de 1973, considerando que en ese momento dependíamos del petróleo importado. El etanol ha sido introducido como reemplazo a la gasolina en vehículos livianos, destinando el diesel importado para vehículos pesados: camiones, ómnibus urbanos, máquinas e implementos agrícolas. En tanto, el biodiesel ha sido introducido en 2005 en un contexto completamente distinto. Brasil alcanzó la autosuficiencia en petróleo, sin crisis energética o de abastecimiento y con reservas crecientes. La promoción de la seguridad energética, con diversificación de las fuentes y aprovechamiento de las externalidades positivas del biodiesel justificaron su introducción en la matriz energética.

¿Por qué el Foro Internacional de los Biocombustibles logró denominar a los biocombustibles como commodities, si para Brasil el desarrollo de estos combustibles constituye un elemento de inclusión social y de disminución de las diferencias regionales?

–Sólo el mercado interno para los biocombustibles, sea de etanol o de biodiesel, justifica la promoción de las externalidades positivas, como la reducción de las emisiones en los grandes centros urbanos y la generación de empleo y renta en el campo. La expansión de la producción de caña de azúcar y de etanol en Brasil apuntan esencialmente a atender al mercado doméstico, con el vertiginoso crecimiento de la flota de vehículos. Sin embargo, el gobierno brasileño entiende que las externalidades positivas de los biocombustibles pueden beneficiar a otros países. La formación de mercados internacionales para los biocombustibles requiere de armonización de normas y estándares, precios de referencia, mercados o regiones productoras que sean parámetros para las especificaciones y precios. Brasil cree que todos ganan con la institucionalización de los mercados internacionales para los biocombustibles.

¿Cuáles son las materias primas más utilizadas para la elaboración de biocombustibles?

–La caña de azúcar constituye la materia prima utilizada en la producción de etanol. En la producción de biodiesel se utiliza la soja (cerca de 80 por ciento), mamona o ricino (10 por ciento), grasa animal, palma (hoja de palmera) o dendê (fruto de palmera), girasol y algodón (10 por ciento). Todavía el biodiesel puede ser producido también con el pino manso o jatropha curcas, babaçu (otro tipo de palmera), nabo forrajero, para las que todavía no hay escala de producción suficiente. El productor de biodiesel tiene la libertad para elegir producir con la materia prima que prefiera o que le parezca conveniente. El biodiesel está siendo producido esencialmente de la soja porque se trata de la materia prima con volumen suficiente y disponible. Sin embargo, otros cultivos como ricino, palma y jatropha curcas están en procesamiento y se espera que, con el tiempo, dado el mayor rendimiento de aceite por hectárea, esas otras alternativas reemplacen la soja, a medida que se produzcan volúmenes suficientes para atender la demanda local de biodiesel.

¿Qué mecanismos utiliza Brasil para pasar de la soja a otros cultivos más rendidores en cuanto a la producción de biodiesel?

–En la región sur de Brasil, que comprende los estados de Río Grande do Sul, Santa Catarina y Paraná, la participación de la agricultura familiar en la producción de soja es significativa: cerca de 30 por ciento del volumen total producido. Aun en la región Centro-Oeste, la mayor productora e intensamente mecanizada, hay participación de la agricultura familiar contratada como proveedora de materias primas para la producción de biodiesel. Los objetivos sociales del Programa Nacional de Producción y Uso del Biodiesel son la inserción de la agricultura familiar, independientemente del tipo de oleaginosa. Teniendo en cuenta el rendimiento medio de aceite por hectárea, que con la soja es muy limitado, alrededor de 540 kg/ha, otras alternativas son más prometedoras en el mediano y largo plazo, como la palma, con rendimiento de 4000 kg/ha, la mamona o ricino, con 705 kg/ha y el girasol, con 630 kg/ha. El biodiesel se trata sólo de un subproducto de la soja, cuya producción es estimulada por la demanda de salvado y óleo refinado. Sin embargo, la soja actualmente está disponible en gran volumen, por ende, derivando su utilización para la producción del biodiesel. A medida que los estímulos agrícolas estimulen la producción de otros cultivos más productivos en términos de rendimiento de aceite por hectárea, la soja va a ser gradualmente reemplazada como materia prima para la producción de biodiesel.

¿Qué volumen de biocombustibles Brasil exportó en 2007 y cuánto prevé exportar en los próximos años?

–En la actualidad, la producción de etanol y biodiesel es toda privada. De todas maneras, el Estado a través de Petrobras está implantando 3 unidades productoras de biodiesel, de capacidad mediana cada una (57 mil m3/año cada una), previstas para entrar en funcionamiento en el segundo semestre de 2008. En 2007 se exportaron 3,5 billones de litros de etanol. No hubo exportación de biodiesel. En 2008 se proyecta una exportación de 4 billones de litros de etanol, no hay previsión de exportación significativa del biodiesel. Brasil se prepara para, hasta 2010, elevar la capacidad de exportación de bioetanol a 8 millones de m3/año.

¿Cómo protegen al pequeño y mediano productor de la competencia de las cuatro grandes empresas (Agropalma, Brasil Ecodiesel, Granol, Soyminas) del sector, las cerealeras y los grandes terratenientes?

–En la producción de etanol existen en la actualidad 355 usinas, con una capacidad instalada de producción de 22,5 millones de m3/año. Aunque existen grandes productores, como Cosan, la producción no se encuentra concentrada. En el caso del biodiesel, actualmente existen 52 unidades productoras autorizadas, con una capacidad instalada de producción de 1,7 millón de m3/año. La producción está igualmente desconcentrada. Agropalma y Soyminas no son grandes productores de biodiesel y tienen una capacidad instalada muy reducida. Brasil Ecodiesel y Granol son productores importantes pero detentan porciones de mercado que permiten espacio para otros actores. La cuestión esencial para la inserción de la agricultura familiar no está en la etapa industrial del biodiesel, pero sí en el suministro de materias primas para su producción. C

E-CASH
de lectores

MERECIMIENTOS

El pasado jueves 22 de mayo, el Honorable Concejo Deliberante de Tandil aprobó por mayoría un Proyecto de Resolución para declarar Ciudadano Benefactor al Sr. Jorge Blanco Villegas por su donación para la construcción del Hospital de Niños que se inaugurará en junio en la ciudad. Dicho proyecto fue votado de manera afirmativa. Cabe preguntarse por qué esta cuestión no fue instalada en la agenda de los medios de comunicación de la ciudad –salvo el breve comentario de alguna radio– ya que hubiera sido interesante someter la propuesta a la opinión pública, pulsar las diferentes voces. Nadie niega que la donación realizada para la construcción del Hospital de Niños, que inmortalizará el apellido familiar, es una obra meritoria que beneficiará no sólo a los niños tandilenses sino de la región, y por lo cual estamos agradecidos y comprometidos todos los tandilenses, pero ser artífice de ésta no implica ascender a la categoría de benefactor. Si recorremos listas de benefactores publicadas en diferentes soportes, veremos que casi siempre el término citado alude a aquellos que se han caracterizado por su trabajo desinteresado en pro de causas que fueron consideradas imposibles por sus pares y, en general, que hicieron de su pensamiento, sentir, vida y obra, una unidad que se desparramó en beneficio de sus congéneres (Madre Teresa de Calcuta, por ejemplo), identificación no válida en el caso del Sr. Blanco Villegas, además, cuestionado por parte de sectores de vecinos de nuestra ciudad a partir de haber sufrido graves perjuicios económicos por lo que dicen su accionar. Nada de esto intenta señalar con ningún dedo a Blanco Villegas, sí reflexionar acerca de la validez de tal distinción, ya que muchos vecinos que habitan esta maravillosa ciudad serrana se pueden sentir ofendidos por poner nuestra mirada de concejales en el artífice monetario de la tan meritoria obra del hospital y no en la coherencia de vida de tantos otros, que de manera callada, no ostentosa, beneficiaron y benefician a lo largo de toda sus vidas a una multitud de tandilenses. Qué queda entonces, qué título honorífico para la destacada labor del padre Raúl Troncoso, motorizador de obras cómo Casitas de la Esperanza, María Auxiliadora, Pajaritos de la Calle, Banco de Alimentos. Sería bueno reflexionar sobre las palabras del Evangelio de San Lucas (cap. 21, vers.1 al 4): *Levantando los ojos, vio a los ricos que echaban sus ofrendas en el arca de las ofrendas. Vio también a una viuda muy pobre, que echaba allí dos blancas. Y dijo: En verdad os digo, que esta viuda pobre echó más que todos. Porque todos aquellos echaron para las ofrendas de Dios de los que le sobra; más ésta, de su pobreza echó todo el sustento que tenía.*

Adriana Calvar / Concejal

POR DIEGO RUBINZAL *

ACCESO A LA VIVIENDA DE LOS SECTORES MAS POBRES

Sueño de techo propio

Pese a los aportes del Fonavi y a las obras impulsadas por el Ministerio de Planificación, el déficit habitacional sigue siendo elevado.

El acceso a una vivienda digna sigue siendo un mandato constitucional incumplido. El Censo del 2001 reveló notables carencias –piso de tierra, sin provisión de agua– en 1.573.228 hogares. En ese año existían 227.293 ranchos, 281.411 casillas, 73.503 piezas en inquilinatos, 25.047 piezas de hoteles o pensiones, 21.326 locales no construidos para habitación, y 4007 viviendas móviles. En definitiva, los números mostraban un déficit habitacional del 26,2 por ciento de los hogares relevados.

Si bien esas carencias atraviesan amplias capas sociales, la problemática se agudiza en los sectores de menores recursos. De acuerdo con datos elaborados por la Dirección Nacional de Políticas Habitacionales, el 67,7 por ciento de los hogares más pobres (quintil 1) presentan algún tipo de carencia. Ese dato contrasta fuertemente con las dificultades relevadas en las clases más altas (quintil 5): 2,6 por ciento. El Fonavi era la principal herramienta gubernamental utilizada para intervenir en el mercado hipotecario. Ese organismo fue creado en 1972 por el gobierno militar de Alejandro Lanusse. Su abultado presupuesto era financiado por una contribución patronal del 5 por ciento de las remuneraciones. A comienzos de los ochenta, las viviendas construidas por el Fonavi representaban el 90 por ciento de las superficies totales edificadas en el país.

En su trabajo *Descentralización de la política habitacional: consideraciones sobre las reconfiguraciones de las relaciones Estado-mercado en el nivel local a partir de dos estudios de caso*, María Carla Rodríguez señala que “esa estrategia se agota a finales de los ’80, conforme se imponen las tendencias macroeconómicas aperturistas. Este esquema financiero, sustentado en largos períodos de amortización, muy bajas tasas de interés y ausencia de sistemas de ajuste del capital, generó situaciones de desequilibrio entre los ingresos y las erogaciones”. La solución neoliberal fue transferir las funciones del Fonavi a las provincias. Previamente, el menemismo cambió su fuente de financiamento: la contribución patronal fue reemplazada por un impuesto a los combustibles líquidos.

Esa modificación sumada a la recesión económica redujo sustancialmente los montos transferidos. Alejandro Banzas y Lorena Fernández en su trabajo *El financiamiento a la vivienda en Argentina. Historia reciente, situación actual y desafíos* (Documento de Trabajo Nº 18, Cefid-Ar) sostienen que “el origen de los recursos y el desempeño del Fonavi estuvieron sustancialmente ligados a la coyuntura macroeconómica y los vaivenes de los cambios institucionales de la política nacional. En consecuencia, el sistema no operó de manera anticíclica, sino profundizando los ciclos del sector de la construcción fuertemente correlacionados con el comportamiento del Producto Interno Bruto, ahondando los problemas habitacionales en etapas de recesión económica”.

En ese sentido, los recursos destinados al Fonavi pasaron de 1400 millones en 1990 a 700 millones en 1999. Además, muchas provincias comenzaron a utilizar esos fondos para cubrir baches presupuestarios.

Por otra parte, la década del noventa se caracterizó por un cambio de los beneficiarios de los planes habitacionales. Las viviendas que antes eran destinadas a los sectores ubicados en la base de la pirámide social comenzaron a ser adjudicadas a segmentos medios. En síntesis, la combinación de esos factores obturó el acceso de los sectores más carenciados a una vivienda.

Actualmente, los fondos del Fonavi se siguen transfiriendo automáticamente a las provincias, que ejecutan los programas a través de sus respectivos organismos provinciales de vivienda. Los últimos datos oficiales publicados (Cuenta de Inversión 2006) dan cuenta de una transferencia de 675 millones de pesos anuales, destinados a la construcción de 12.563 viviendas, 3903 soluciones habitacionales, 164 obras de equipamiento comunitario y 247 nexos de infraestructura.

Además de las transferencias realizadas a las provincias, la principal apuesta del gobierno nacional es el Programa Federal de Vivienda. Hasta el momento, la inversión realizada alcanza a los 6350 millones de pesos e involucra a 144.622 viviendas. En la segunda etapa, el Programa prevé la construcción de 300 mil nuevas viviendas en tres años. Algunos especialistas sostienen que el déficit habitacional continúa igualmente aumentando. De todas maneras, la mayor actividad estatal en la materia es reconocida aun por las opiniones más críticas. Distintas experiencias mundiales demuestran que el Estado ocupa un rol insustituible como proveedor de viviendas y/o financiamiento para su adquisición. C

* drubinzal@yahoo.com.ar



- **“MIEL DE MONTE”** miel orgánica
  de Enrique Rimondino - CHACO
- **“LA PAILA”** dulce de leche
  de Andyson S.A. - BUENOS AIRES
- **“VALLE DE TULUM”** zapallo anco
  de Iceberg Agrícola S.A. - SAN JUAN
- **“LA SALAMANDRA”** dulce de leche
  de La Salamandra S.A. - BUENOS AIRES
- **“CIENPORCIENTO”** miel a granel
  de Faro Capital S.A. - ENTRE RÍOS
- **“MONTE VIRGEN”** miel fraccionada
  de Proveeduría Integral S.R.L. - FORMOSA



■ Standard & Poor's Ratings Services refirmó su clasificación "excelente" con perspectiva "estable" a **Banco Patagonia** como fiduciario para el mercado argentino.

■ **OCA** lanzó un programa interno para que sus empleados recolecten papel y tapitas de plástico para generar fondos para la Casa Garrahan.

■ **Aeropuertos Argentina 2000** cuenta con dos proyectos para conectar el Aeropuerto Internacional de Ezeiza –cuya remodelación estará concluida en el 2010– con la terminal ferroviaria de Retiro.

■ **El Banco Provincia** entregó 397 mil pesos a la Cooperativa de Trabajo Textiles Pigüé (ex Gatic) en el marco de los créditos contemplados en el programa Fuerza Solidaria.

■ **Philips** presentó en el mercado local su nueva línea de accesorios y periféricos con una gama de 140 productos al nivel que la compañía ofrece en el resto del mundo.

■ **Yahoo!** cerró un acuerdo de cooperación en materia de publicidad con Google por cuatro años y puede ser renovado dos veces por tres años cada vez.

■ La línea aérea **LAN** anunció que a partir del 11 de julio unirá Buenos Aires con Ushuaia con una frecuencia diaria.

SALDO FINANCIERO DEL MES DE LOS RUMORES A PARTIR DEL CONFLICTO CON EL CAMPO

El chiquitaje tuvo miedo

Los depósitos bajaron en mayo, pero ese retroceso se registró en el segmento de pequeños y medianos inversores. Los grandes aumentaron sus colocaciones para aprovechar el alza de la tasa.

POR PABLO SIMIAN

Las colocaciones a plazo del sector privado disminuyeron 1200 millones de pesos en mayo, lo que representa un retroceso del 2 por ciento del stock de esos depósitos, según el último Informe Monetario emitido por el Banco Central. Los inversores tuvieron comportamientos diferentes según el capital depositado: mientras que las colocaciones de más de un millón de pesos aumentaron 300 millones, las que se realizaron por debajo de ese monto disminuyeron 1500 millones. El incremento de los depósitos mayoristas respondió al fuerte aumento de la tasa de interés aplicable en ese segmento, denominada "Badlar bancos privados", que promedió el 13 por ciento, con un salto de 4,3 puntos porcentuales respecto del nivel registrado en abril, mientras que para las imposiciones minoristas se ubicó en 9,3 por ciento, registrando una suba de 0,9 punto. El informe destaca "cierta asimetría de información entre aquellos inversores más sofisticados, que conocen con mayor precisión el grado de solidez de las variables fundamentales de la economía, en comparación con los pequeños ahorristas".

En el mismo sentido, el Central incluyó una única referencia a la presión ejercida sobre el tipo de cambio a causa de los rumores de inestabilidad que circularon en la city, conflicto del campo mediante: "El mes de mayo se caracterizó por un incremento en la demanda de divisas, que no estuvo relacionado con la situación del mercado financiero ni con los fundamentales de la economía", expresa el estudio. Sin embargo, esas operaciones especulativas obligaron al BC a generar instrumentos de liquidez en moneda local y extranjera,

Rafael Yohai



Los plazos fijos de más de un millón de pesos aumentaron 300 millones en el mes de los rumores.

con el objetivo de compensar la contracción de la base monetaria producida por la intervención en el mercado cambiario con más de 1500 millones de dólares para contener el precio del billete.

En efecto, los pesos que embolsó el Central como contrapartida de los dólares que vendió encarecieron el costo del dinero, debido a la absorción de circulante. Para morigerar ese impacto, los operadores de Martín Redrado apelaron a diversos mecanismos: continuaron ofreciendo pases activos a tasa de interés fija por hasta 3000 millones de pesos y recompraron Lebac y Nobac en el mercado secundario por un monto superior a los 1450 millones de pesos. De esta manera, el BC volvió a ratificar la característica de reserva de liquidez que revisten estos títulos, que se emiten cuando el flujo de pesos es excesivo y son rescatados cuando las condiciones del mercado lo requieren.

Así, los indicadores de liquidez bancaria en mayo continuaron por encima del valor medio de los últimos dos años. Según el informe del Central, la inyección de liquidez logró relativo éxito en la contención de las tasas de interés: en el mercado interbancario se incrementaron en 2 puntos porcentuales, promediando el mes en torno del 10 por ciento, con un pico cercano al 12, inferior al que mostró en los días de mayor turbulencia financiera internacional durante julio del año pasado, que llegó hasta el 20 por ciento. En tanto, las tasas de interés activas –la que cobran los bancos por sus préstamos– subieron en promedio entre 1 y 3 puntos porcentuales. En mayo, los préstamos en pesos y en moneda extranjera al sector privado se incrementaron 3,3 por ciento (3880 millones), el mayor aumento del año. Si bien el crecimiento continúa por encima del 40 por ciento en los últimos doce meses, el stock se ubica en los 121.000 millones de pesos, lo que representa cerca del 12,2 por ciento del PIB, una participación menor al 12,5 alcanzada en 2007 y casi la mitad que diez años antes, con el agravante de que el avance de las líneas destinadas al consumo casi duplica en términos relativos a las orientadas a la producción. C

TASAS — VIERNES 13/06

Plazo Fijo 30 dias		Plazo Fijo 60 dias		Caja de Ahorro	
$	U$S	$	U$S	$	U$S
14,44%	1,78%	14,94%	1,78%	0,54%	0,12%

Fuente: BCRA

RESERVAS — SALDOS AL 13/06

en millones	
TOTAL RESERVAS BCRA.	47.837
PROMEDIO COMPRAS ULTIMOS DIAS	-100
COMPRAS DEL ULTIMO VIERNES	-180

Fuente: BCRA

ACCIONES

	PRECIO ($)		VARIACION (%)		
	Viernes 06/06	Viernes 13/06	Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	5,750	5,750	0,0	0,0	2,1
SIDERAR	30,050	29,500	1,7	0,0	22,6
TENARIS	104,000	99,800	-4,0	0,8	42,0
BANCO FRANCES	6,200	5,690	-8,2	-11,2	-29,4
GRUPO GALICIA	1,700	1,660	-2,4	-6,7	-27,8
INDUPA	5,050	4,960	-1,8	-11,4	10,9
MOLINOS	11,000	10,500	-4,5	-4,6	-0,5
PETROBRAS ENERGIA	4,330	3,940	-9,0	-13,0	1,0
TELECOM	12,150	11,050	-9,1	-9,1	-22,7
TGS	2,410	2,350	-2,5	-11,7	-37,2
INDICE MERVAL	2.179,720	2.066,440	-5,2	-6,3	-4,0
INDICE GENERAL	125.118,790	119.234,670	-4,7	-5,4	-2,0

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

CER — PORCENTAJE

fecha	índice
16-JUN	2,1479
17-JUN	2,1483
18-JUN	2,1487
19-JUN	2,1491
20-JUN	2,1495
21-JUN	2,1499
22-JUN	2,1503

Fuente: BCRA



La solución al copiado e impresión de su empresa

ALQUILER
Aficio 220 / RICOH
• Equipo copiador digital e impresora láser byn
• De 16 a 35 ppm
• 1 a 3 cassettes frontales
• Copiadora e impresora láser byn
• Alimentador de originales (opcional)
• Mesa de apoyo (opcional)
• Fax láser (ocional)
• Conectable a red (opcional)
• Incluye , todos los toners, repuestos y manos de obras, no incluye el papel.



ALQUILER Y VENTA
impresoras, fotocopiadoras y faxes.

CON UN LLAMADO DE TELEFONO OBTENDRA LA SOLUCION A SU COPIADO E IMPRESION

DISTRIBUIDOR SHARP — DISTRIBUIDOR SAMSUNG — IMPORTADOR RICOH

Av. Juan de Garay 2872 (1256) Capital
lín. rot. 4943-5808 info@digitalcopiers.com.ar

RETRASO CAMBIARIO E IMPACTO EN LAS ECONOMIAS REGIONALES

El sueño de la ortodoxia

El tipo de cambio competitivo es el núcleo del plan de crecimiento y recuperación de las economías regionales. El peor efecto del lockout agrario sería la apreciación cambiaria.

POR CLAUDIO SCALETTA



Bernardino Avila

Los exportadores primarios quizá se den cuenta de que un dólar más bajo resulta peor que unos puntos de retenciones.

Es llamativo cómo algunos razonamientos lineales en materia económica pueden llegar a resultados insólitos. La movida del campo, cuyos efectos resultaron inesperadamente potenciados por la reacción de los propietarios de los transportes de carga, está llegando a su cenit. Pero a pesar del impacto real inmediato del desabastecimiento en ciernes, los resultados más graves de estos meses podrían sentirse en el mediano plazo, dimensión cercana que hoy pertenece al futuro remoto.

Algunos economistas hablan de desaceleración del crecimiento. Es difícil contrarrestar las predicciones acudiendo, como antes de 2007, a los deslegitimados indicadores oficiales, como la evolución del PIB. Indicadores menos susceptibles de sospecha, como la recaudación tributaria, pueden ser en la coyuntura una buena aproximación al desarrollo de la economía real. En el primer trimestre de 2008, cuando todavía no había efectos del lockout, el crecimiento de la recaudación fue del 41,1 por ciento interanual y del 6 por ciento con respecto al último trimestre de 2007. En abril y mayo últimos, con lockout campero a pleno, el panorama no fue muy diferente. En mayo, el crecimiento interanual fue del 28,5 por ciento, con nivel absoluto record. Los datos de las exportaciones del agro, por otra parte, confirman la tendencia superexpansiva incluso en el sector que se dice de "paro". La economía no se desploma, ni se desplomará. No obstante, puede ser un error limitar el análisis a la lectura de indicadores instantáneos.

Sucede que la ortodoxia está contenta, un dato *per se* preocupante en materia económica. El Gobierno decidió hacer tronar el escarmiento con los "especuladores y agiotistas" que intentaron una corrida aprovechando la movida campera, muchos por despistados. Pudo parecer una broma de gusto dudoso, pero circularon rumores de un nuevo corralito y una disparada del dólar. El Gobierno cumplió con prolijidad su tarea de árbitro. Dejó que la demanda empuje el precio de la divisa y luego comenzó a intervenir. Para muchos las pérdidas son y serán bastante concretas. También para el sector exportador, sin distinciones sectoriales. Cada vez que los exportadores liquiden divisas recordarán con añoranza las cotizaciones de marzo. Los exportadores primarios quizá se den cuenta de que un dólar más bajo resulta peor que unos puntos de retenciones.

Vale la pena recordarlo: al comienzo, las revaluaciones monetarias, aunque sean moderadas, tienen efectos virtuosos. Si la economía vive tensiones inflacionarias, las aplacan. Los precios de los productos importados, aunque no de manera absolutamente flexible, bajan. El poder adquisitivo del salario en dólares aumenta. Las mayores importaciones alivian las presiones sobre la oferta. Hasta hay una redistribución positiva del ingreso. Es incluso un acto de justicia. Se supone que las mejoras de competitividad cambiaria no deben ser un instrumento eterno. Sería una señal para que las empresas asienten su productividad sobre salarios bajos en divisas.

Pero como lo muestra la historia argentina, la virtud no es gratuita. En primer lugar un dólar más bajo significa mayores importaciones, efecto sustitutivo "al revés", lo que cambia las expectativas de rentabilidad global de las empresas, combinación que sí puede frenar el crecimiento, aunque ello no se vea en los próximos meses. En segundo lugar, si la baja del dólar tiene una función punitiva, su problema es que no discrimina entre justos y pecadores. Finalmente, el tipo de cambio competitivo es el núcleo del programa económico que permitió el crecimiento post-crisis. Y no por el beneficio de un grupo de industriales inescrupulosos pagadores de salarios bajos sino especialmente por la recuperación del conjunto de las economías regionales, precisamente esas que representan al "interior profundo" del nuevo discurso terrateniente. El peor efecto del lockout agrario sería permitirse distraerse de la economía real. C

cs@fruticultura.com

agro ecos

■ Argentina exportó el año pasado 122.287 toneladas de productos **orgánicos** de origen animal y vegetal, lo que representa un incremento interanual del 28,7 por ciento, informó el Senasa.

■ Brasil estudia estatizar la producción de **fertilizantes** para frenar un brusco aumento de los precios de los alimentos, afirmó el ministro de Agricultura, Reinhold Stephanes.

■ El mundo destina una tercera o una cuarta parte de sus cosechas para producir **etanol**, lo que ha tenido efectos desastrosos en las economías de los países en desarrollo, dijo el ex presidente de la Reserva Federal (banca central de Estados Unidos) Alan Greenspan.

Página|12 presenta una obra que no puede faltar en ninguna biblioteca

Historia de la economía argentina del Siglo XX

45 **El plan austral ajuste y frustraciones**

1 Política de shock y expectativas inflacionarias
2 Límites y condicionamientos de la política económica
3 Capitanes de la Industria, el campo y los trabajadores
4 Evolución y resultados del programa económico
Documentos:
El Plan Baker
Reforma del Estado y apertura
Galería:
Experiencias de integración regional
El proyecto del Mercosur
Entrevista:
Juan Vital Sourrouille
"La cuestión de fondo es la política de precios y salarios"



El próximo miércoles, **GRATIS** con **Página|12**

Ejemplares atrasados: San José 210 de 9 a 18 hs - Tel.: 4381-0253

Por Alfredo Zaiat


EFE

Definiciones

La economía tiene una especial atracción para los abogados. Ninguna disciplina está en condiciones de desestimar la opinión de especialistas de otras ciencias, pero éstos deben hacer el esfuerzo de comprender las bases de estudio del otro campo del conocimiento. Si así no fuera, se generan confusiones y mediocres interpretaciones de un determinado acontecimiento. Como se sabe, en el mundo científico la interdisciplina es un potente factor de creación e innovación, pero cuando se realiza sin sustentos teóricos y, por lo tanto, rústicos análisis, el resultado es muy pobre. Con el debate sobre las retenciones emergió con intensidad esa debilidad. Para despistados que piensan que los temas jurídicos son objetivos y que derivan en verdades absolutas, el Poder Judicial, o sea el contenido y la posterior aplicación de las leyes a lo largo de la historia de la humanidad, ha demostrado ser una cuestión eminentemente política. Se define a partir de quién es el sujeto social hegemónico. En forma sencilla, el saber popular lo ha detectado con más facilidad al precisar la existencia de una Justicia de guante blanco y otra para los pobres. En general, la segunda es mucho más implacable en sus fallos. Por ese motivo, no debería sorprender que haya fallos a favor de productores que no quieren pagar las retenciones con el controvertido argumento de "confiscatorio" y de "inconstitucionalidad".

Un aspecto básico para abordar temas áridos es empezar por las definiciones. El *Diccionario de Economía y Negocios*, de Espasa Calpe, edición 1998, Madrid, brinda su colaboración:

■ **Impuesto:** Tributo exigido sin contraprestación, cuyo hecho imponible está constituido por negocios, actos o hechos de naturaleza jurídica o económica, que ponen de manifiesto la capacidad contributiva del sujeto pasivo, como consecuencia de la posesión de un patrimonio, la circulación de bienes o la adquisición o gasto de la renta.

■ **Tasa:** Tributo cuyo hecho imponible consiste en la prestación de servicios o la realización de actividades en régimen de derecho público que se refieran, afecten, o beneficien a los sujetos pasivos, siempre que sean de solicitud o recepción obligatoria y que no puedan prestarse o realizarse por el sector privado.

■ **Arancel:** Derecho de aduana que grava las mercancías importadas por un país y que constituye el instrumento por excelencia del proteccionismo... Se aplica también a las exportaciones de un país por meras necesidades económicas... La tarifa oficial donde se recogen aranceles aplicables a la entrada, salida y tránsito internacional de mercancías se denomina arancel de aduanas.

Las retenciones, técnicamente denominadas Derechos de Exportación, se encuentran incluidas en la tercera definición. Si así no fuera, más allá de polémicas de juristas e interesados, habría fuertes disputas en el marco del comercio internacional en la OMC, organismo donde se dirimen pujas entre países por barreras arancelarias o impositivas, y esas controversias hoy no existen. En la actual coyuntura de precios en alza, las presiones vienen por el lado de los importadores que demandan la eliminación de las retenciones para evitar el alza interna de los alimentos. Del mismo modo que durante décadas los países en desarrollo se quejan de los multimillonarios subsidios a la producción agropecuaria de Europa y Estados Unidos, sin éxito.

Ahora bien, las retenciones obviamente tienen efectos en el frente de la recaudación, de desacople de los precios domésticos de los internacionales, de intervenir en las rentabilidades relativas de los cultivos, de definición de dos tipos de cambio efectivos para favorecer el desarrollo industrial. O sea, son una herramienta de política económica. Del mismo modo que lo son los aranceles de importación. En este último caso, la corriente ortodoxa no se ocupa de si se trata de un impuesto o no, puesto que considera que una reducción de aranceles es una medida para disciplinar precios y mejorar la competitividad de la economía, y un alza favorece la ineficiente utilización de los factores de producción. Así fue en los dos últimos períodos de gran atraso cambiario y apertura, los de José Alfredo Martínez de Hoz y Domingo Felipe Cavallo, con las consecuencias desastrosas conocidas. En esos momentos no hubo reclamos de indignados republicanos sobre la constitucionalidad, la demanda de un debate parlamentario o la característica impositiva de los aranceles aduaneros. Se trataba de una herramienta de política económica, como hoy son las retenciones. Los aranceles, para destruir la industria nacional; los derechos de exportación, para evitar el traslado a precios domésticos de los alimentos del espectacular aumento del tipo de cambio, primero, y de los granos a nivel internacional, después.

Como es un tema de política económica, las retenciones a las exportaciones o los aranceles a las importaciones provocan el aplauso o el rechazo. Por eso no es un tema judiciable y sí de debate por demás interesante de herramientas para establecer estrategias de crecimiento de la economía.

De todos modos, ansiosos productores que judicializaron la medida de las retenciones móviles y profesionales de las leyes interesados en la cuestión tienen la oportunidad de encontrar en el Congreso una reciente sesión en la Cámara de Diputados que trató la cuestión. Y no precisamente a favor de sus intereses: *Expediente 920-D-08. Proyecto de Ley. Retenciones al Agro. Derogación de las resoluciones M y P 125/08 y 141/08. Creación de una mesa de diálogo bicameral en el ámbito del Congreso de la Nación*. Fue una sesión sobre tablas del 27 de marzo pasado, bajo la presidencia de Eduardo Fellner, a la 1.27 de la madrugada, con un resultado de la votación nominal contundente: de los 257 diputados, estuvieron presentes 173, y 132 votaron en general por rechazar el proyecto que proponía eliminar el sistema de retenciones móviles implementado hacía apenas dieciséis días. Hubo apenas 26 votos a favor y 13 abstenciones. O sea que con más de dos tercios de los votos presentes, una Cámara del Congreso ratificó la vigencia, constitucionalidad y utilidad de las retenciones móviles.

azaiat@pagina12.com.ar

Nota: Para los interesados en conocer los diputados participantes de esa sesión y sus correspondientes votos, se acompaña este artículo en la web del diario con el *pdf* que muestra el resultado de esa votación.

EL BAUL DE MANUEL **Por M. Fernández López**

Todo va muy bien...

¿Cuántas veces no decimos, o escuchamos, la frase "es como un chico", que alude a un venerable anciano? Por cierto uno es niño durante un tiempo y luego deja de serlo. ¿Deja de serlo? ¿O va dejando de serlo paulatinamente, sin abandonar nunca del todo la condición infantil, hasta retomarla en alguna medida durante la edad avanzada? Y se es infante por el modo de manifestarse y asimismo por el modo de procesar las impresiones externas. El niño es crédulo. ¿Alguien recuerda un rechazo infantil a alguna mentira del adulto? Son los espectadores ideales de espectáculos de ilusionismo. Vean sus ojos, deslumbrados, cuando el mago saca de la galera una ristra de pañuelos de colores. Y se agrandan más aún cuando lo que extrae no es inerte, sino viviente, como una paloma, o más aún cuando de la galera saca un conejo, expresión máxima de la vida y su reproducción. De grandes se apaga nuestra admiración por los magos, sobre todo al percibir que no hay nada de sobrenatural y que todo se reduce a una prestidigitación. Pero aparecen otros objetos mágicos y uno cree en ellos, por eso de "en algo hay que creer, ¿viste?". Objetos como el nivel general de precios o el ingreso nacional son creaciones artificiales, salidas de las mentes –a veces no del todo sanas o equilibradas– de esta suerte de modernos brujos que son los economistas. En ninguna parte existe un bien cuyo precio sea "nivel general de precios", como no sea el bien llamado "mercancía compuesta", formado por un pedazo de bola de lomo, unos gramos de pan, un vasito de aceite, algunos boletos de colectivo, un trozo de repollo, etc., donde el tamaño de los componentes está fijado por la proporción en que se gasta el ingreso de todas las familias de cierta localidad. ¿Y cómo se conocen esas proporciones? Por encuestas a las familias, cuya exactitud es relativa: depende de la veracidad de las declaraciones de los encuestados y de la seriedad de los encuestadores. Esas proporciones se llaman *ponderaciones* y deben ser intocables para el que calcula el índice. Luego todo se reduce a sumar, multiplicar y dividir, sin que intervenga la magia. Claro que si lo que se busca es demostrar que "todo va muy bien, señora marquesa", como decía Trenet, no queda otro camino que hacer variables las ponderaciones y calcular, entre cuatro paredes, qué conjunto de números que suman uno hacen que el valor del índice sea lo más cercano a un valor deseado.

Ese oscuro objeto del manoseo

En julio de 1918 el mundo ya iba por el cuarto año de guerra. La Argentina llevaba otros tantos de escasez de manufacturas que, por su especialización agropecuaria, debía importar de Europa, con la que estaban cortadas las comunicaciones. La sociedad acusaba, en su víscera más sensible, el bolsillo, los efectos del alza de los artículos imprescindibles. El costo de vivir en esta parte del mundo se había encarecido, en tanto el salario en dinero se había mantenido estable. El mismo dinero compraba menos bienes. ¿En cuánto había subido el costo de la vida o en cuánto había descendido el poder de compra del dinero? Esta última frase remitía directamente a un profesor de la Universidad de Yale, Irving Fisher, que pocos años antes, en 1911, había publicado una obra titulada *El poder de compra del dinero*. Nadie conocía la magnitud del aumento de precios o de la baja del salario real. Salvo uno, el director nacional de Estadística, ingeniero Alejandro Bunge. Tomando como guía el libro de Fisher y la riqueza de datos sociales surgida del censo general de 1914, midió por primera vez en el país el costo de la vida en la Argentina, entre los años 1910 y 1918. Como si fuera un discípulo de Platón, consideró como ítem principales de las necesidades familiares: la alimentación, el alquiler y el vestido. Tomando como año base 1910 y cada ítem con un costo igual a 100, éstos alcanzaban en 1918 costos de 145, 117 y 294, respectivamente. El encarecimiento de la indumentaria y otras manufacturas superaba de lejos al de la alimentación, lo que se explica por ser país productor de alimentos; y a la vez explica el fuerte impulso que recibió la industria textil durante la guerra. El pequeño aumento del alojamiento, por su parte, tenía que ver con el hecho de no ser los inmuebles bienes transables internacionalmente y con el estancamiento de la demanda al detenerse el flujo inmigratorio. Estas estadísticas, publicadas en el Nº 1 (julio de 1918) de la *Revista de Economía Argentina*, dirigida por Bunge, entusiasmaron tanto al decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Eleodoro Lobos, que a su pedido Bunge dio en 1919 un seminario sobre esos temas en la facultad, el cual debió repetir en 1920. A esta repetición se anotó Raúl Prebisch, quien durante 1920 pasó de ser simple estudiante a colaborador cercano de Alejandro Bunge, iniciando así su notabilísima carrera como economista.